

# Naše práce podstatně zvýšila zájem o UFC v ČR

již od roku 2020

**UFC**



## Z nuly na tisíce prodejů PPV za den

Již od roku 2020 se významně podílíme na zvyšování zájmu o eventy UFC v ČR.

**Naše úspěšná strategie prodeje** vede k pravidelnému zvyšování prodejů o tisíce zákazníků se zájmem o PPV u každého UFC eventu.



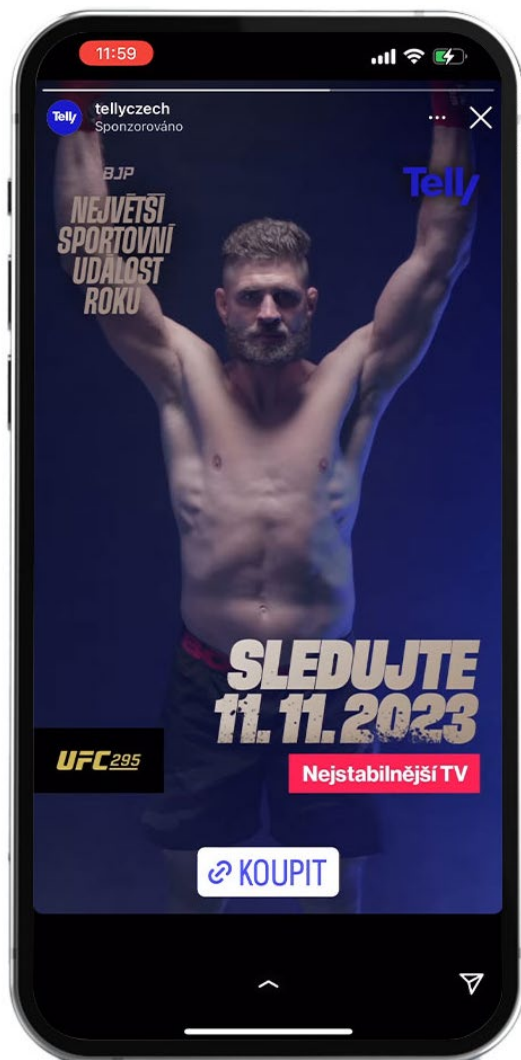
## Case Study

- propagace eventu **UFC 295** s Jiřím Procházkou



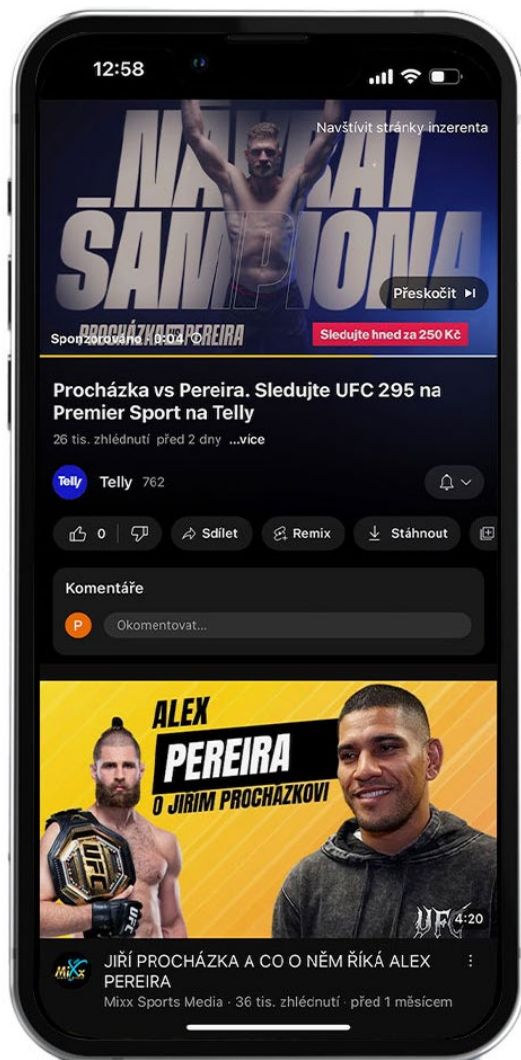
## Performance

- **215% nárůst**  
**v počtu konverzí**  
při srovnání UFC 295 (listopad  
2023) s eventem UFC 275  
(červen 2022)



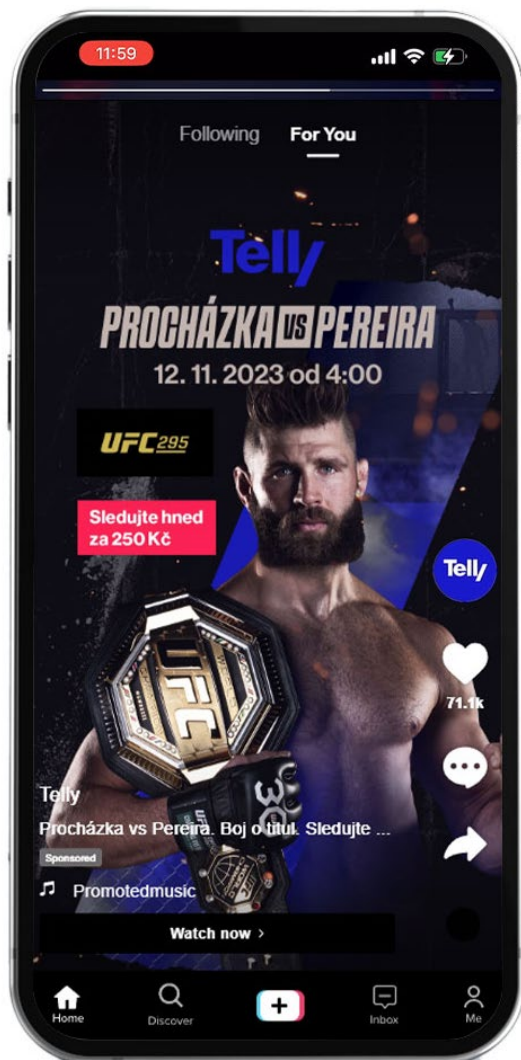
## Facebook a Instagram

- **zásah 3 miliony**  
uživatelů
- **350 000 uživatelů**  
vidělo přes 50 % videa



## YouTube

- **zásah 2 miliony** uživatelů
- **300 000 uživatelů** vidělo přes 50 % videa



## TikTok

- během jednoho dne **zásah 2,8 milionu** uživatelů
- **250 000 uživatelů** vidělo přes 50 % videa

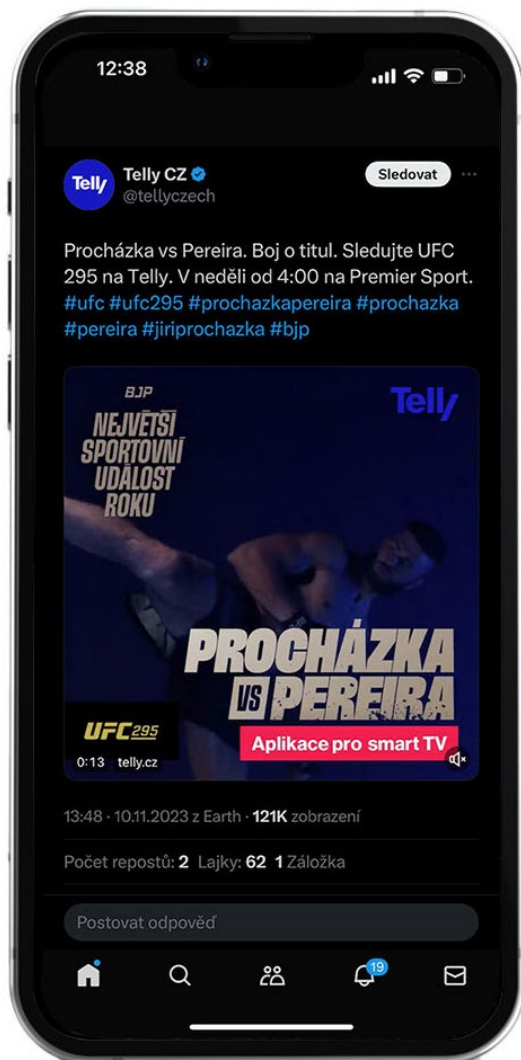




## Sklik video

- **zásah 1 milion** uživatelů
- průměrná **doba sledování 7s**



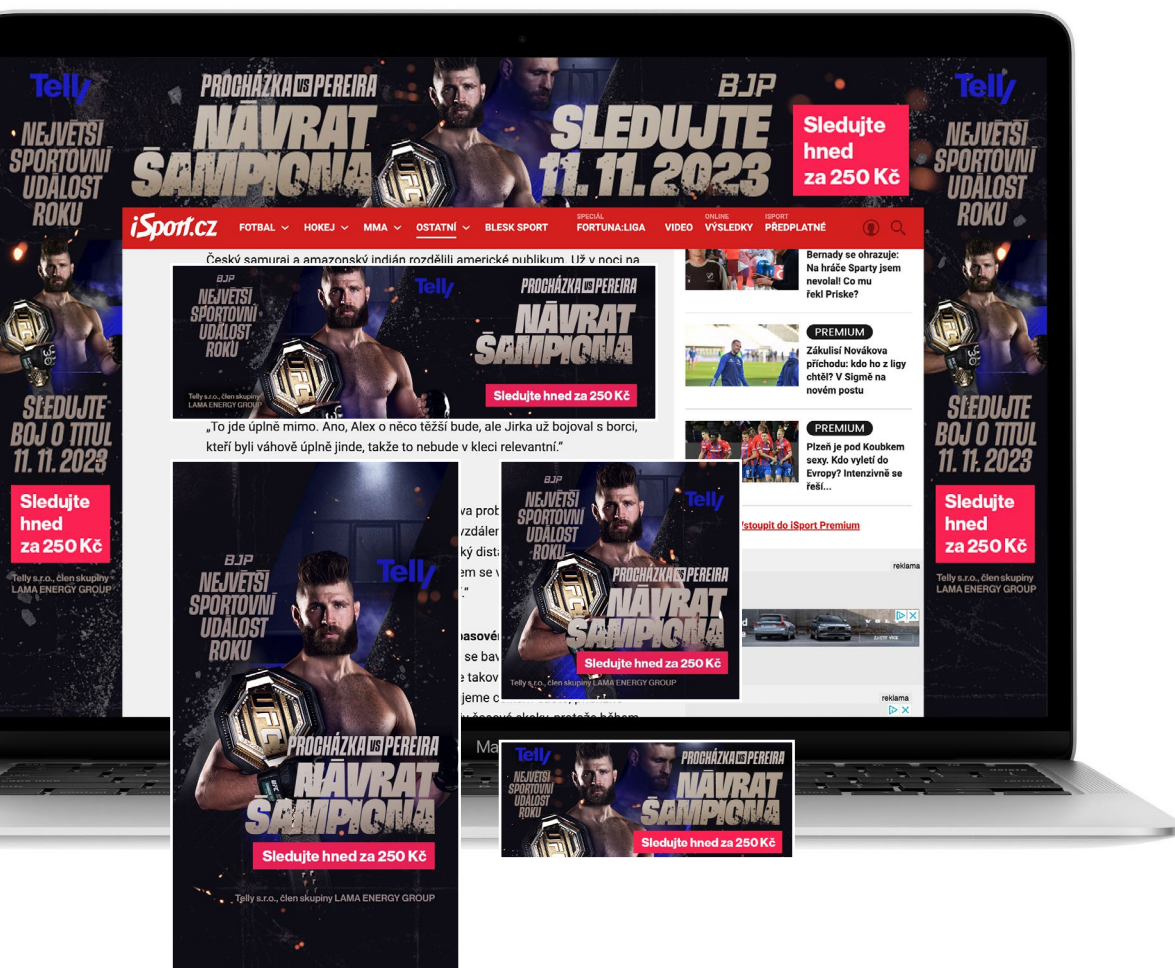


## X (Twitter)

- **zásah 1 milion** uživatelů
- zhlédnutí videa **175 000**

# Adform a přímý nákup u publisherů

- **zásah 3 miliony** uživatelů
- formáty video, branding, nativní reklama, interscroller, mobilní branding, bannery (vč. HTML5)





## Kontakt

### Petr Buroň

Co-Founder & CEO at bV24

 (+420) **601 390 256**

 petr.buron@bv24.cz

Jaké cíle máte vy?

Rád se s Vámi nezávazně sejdu.