

Case study bV24 - Skinso

Příprava nové strategie značky pro celý evropský trh

Kreativa, webdesign, online a offline strategie prodeje

SKINSO



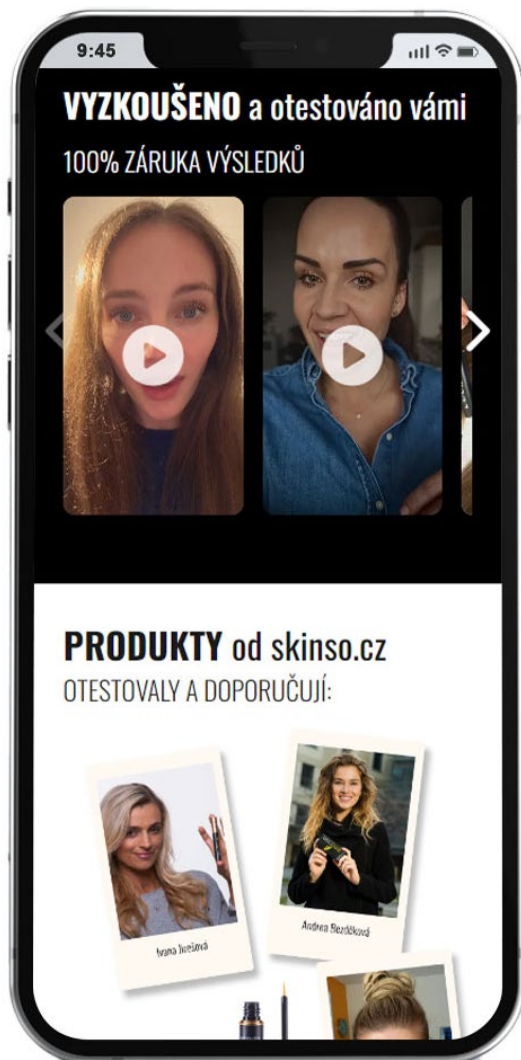
Efektivní strategie pro celý evropský trh

- Od **stánku** pro výstavy v ČR a zahraničí, přes **balení produktu** až po vysoce **efektivní řešení kampaní na sociálních sítích** a v dalších médiích



Cíle

- komunikace **klíčových výhod** řešení
- práce s **očekáváním zákazníků**
- **prohloubení vztahu** zákazníků se značkou
- **zvýšení retence** po prvním nákupu
- podstatně lepší **brand awareness**



Řešení od nás na jedničku

- chápeme **chování zákazníka** a jeho preference
- **ověřené řešení**, které se projeví v nárůstu konverzí
- přínos v **konkurenční výhodě**



Kontakt

Petr Buroň

Co-Founder & CEO at bV24

 (+420) **601 390 256**

 petr.buron@bv24.cz

Jaké cíle máte vy?

Rád se s Vámi nezávazně sejdu.