



**bV24**  
bud'te vidět

Case Study

Dělejte  
marketing  
chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)



FACEBOOK A INSTAGRAM

# Case Study **bV24**

pro klienta 

Jak jsme klientovi **Pompo** podstatně zvýšili  
tržby v hlavní prodejní sezóně při pouhém  
**PNO 4,7 %**.

Dělejte  
marketing  
chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)

# Klient

- největší české hračkářství
- online i offline prodej
- přes **80** prodejen
- a **5000** druhů hraček

Dělejte  
marketing  
chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)



## Zadání **klienta**

- potřeba zvýšení tržeb ve vánoční sezóně ze sociálních sítí **Facebook** a **Instagram**
- vytvoření komunikační strategie, včetně kreativního konceptu a správy kampaní

Dělejte  
marketing  
chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)



## Cíle

# stanovené klientem

- zvýšení tržeb e-shopu
- stanovené cílové PNO **(13 %)**

Dělejte  
marketing  
chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)





# Řešení

- vytvoření **komunikační strategie**
- příprava  **kreativního konceptu**
- **segmentace zákazníků**
- vytvoření kampaní a jejich optimalizace
- pravidelná **úprava kreativy** v reakci na měnící se nabídku zboží a cen
- **zvýšení retence zákazníků** a prohloubení vztahu se značkou
- **podpora prodeje** napříč prodejními kanály (online i offline)



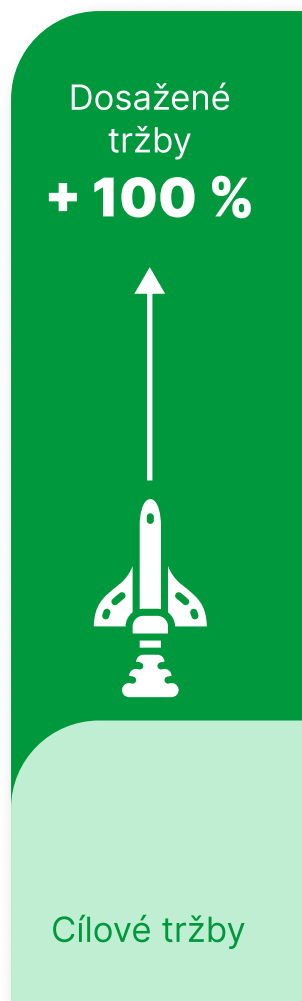
podívejte se na ukázky **kreativ**



Dělejte  
marketing  
chytře



WWW.BV24.CZ



Zvýšení tržeb

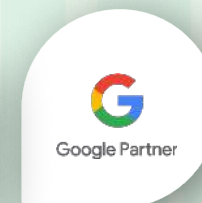


**PNO**

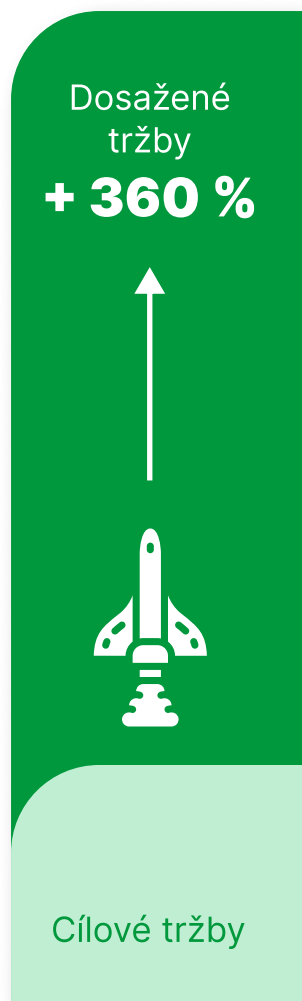
## Výsledky kampaně **Prosinec 2023**

- dosažení o **100 %** více tržeb oproti plánu
- dosažené **PNO 4,7 %** (oproti plánu **13 %**)

Dělejte marketing chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)



Zvýšení tržeb

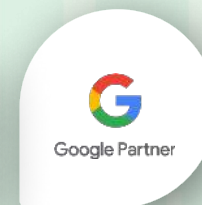


**PNO**

## Výsledky kampaně **Black Friday 2023**

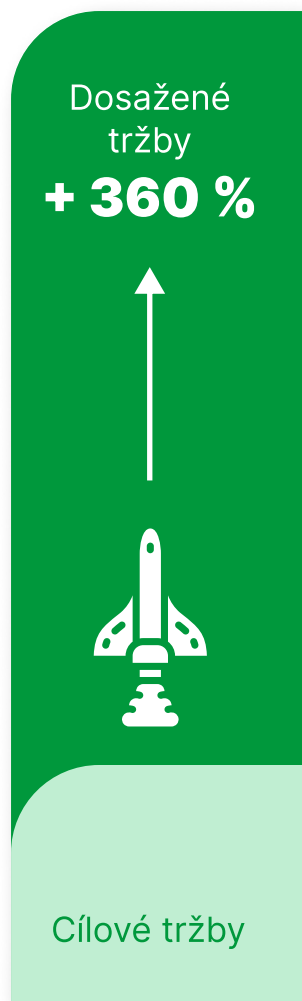
- dosažení o **360 %** více tržeb oproti plánu
- dosažené **PNO 10,19 %** (oproti plánu **13 %**)

Dělejte marketing chytře

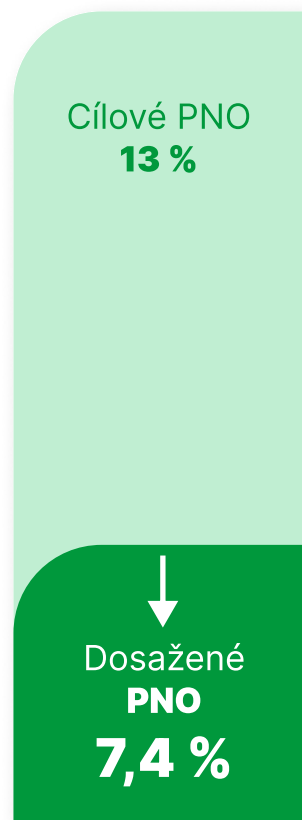


[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)





Zvýšení tržeb

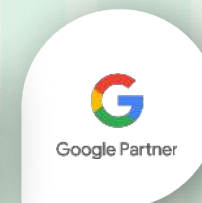


**PNO**

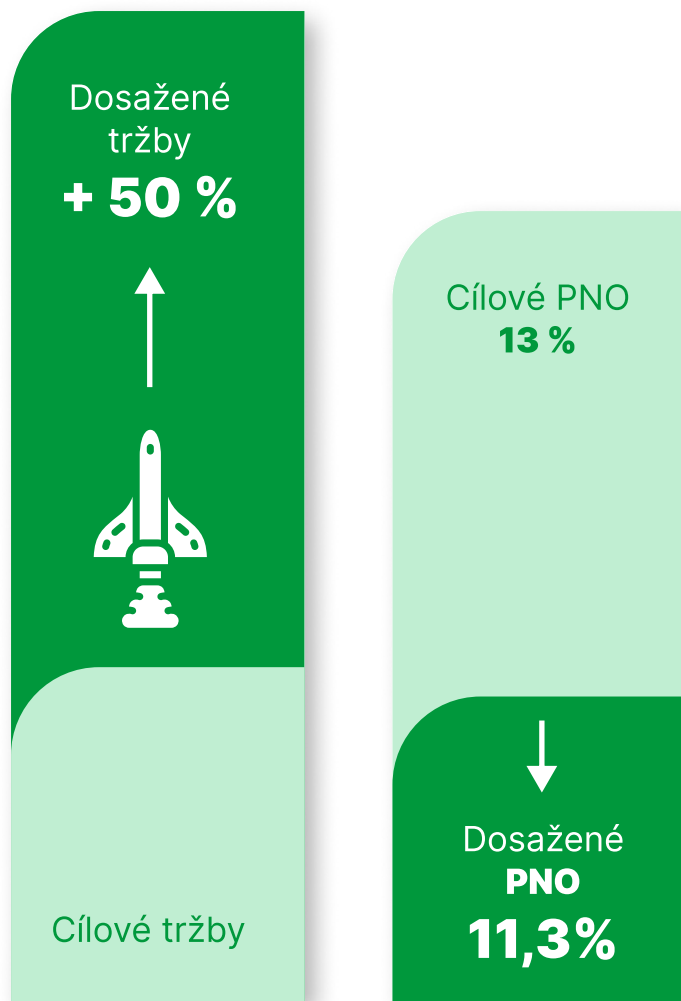
## Výsledky kampaně **Listopad 2023**

- dosažení o **360 %** více tržeb oproti plánu
- dosažené **PNO 7,4 %** (oproti plánu **13 %**)

Dělejte marketing chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)



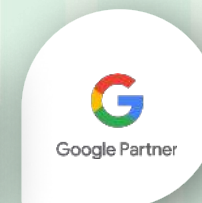
Zvýšení tržeb

**PNO**

## Výsledky kampaně **Říjen 2023**

- dosažení o **50 %** více tržeb oproti plánu
- dosažené **PNO 11,3 %** (oproti plánu **13 %**)

Dělejte marketing chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)

# Shrnutí

- úspěšná příprava kampaně pro sociální sítě **Facebook** a **Instagram**
- přesáhnutí stanovených tržeb při nižším **PN0**, než bylo plánováno
- efektivní zacílení nových i stávajících zákazníků
- vytvoření kreativního řešení, které lze efektivně upravovat
- po úspěchu převzetí kampaní pro **YouTube**



Dělejte  
marketing  
chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)



## Kontakt

**Petr Buroň**

Co-Founder & CEO



(+420) 601 390 256



[petr.buron@bv24.cz](mailto:petr.buron@bv24.cz)

## Jaké cíle máte vy?

Rád se s vámi nezávazně sejdu.

Dělejte  
marketing  
chytře



[WWW.BV24.CZ](http://WWW.BV24.CZ)