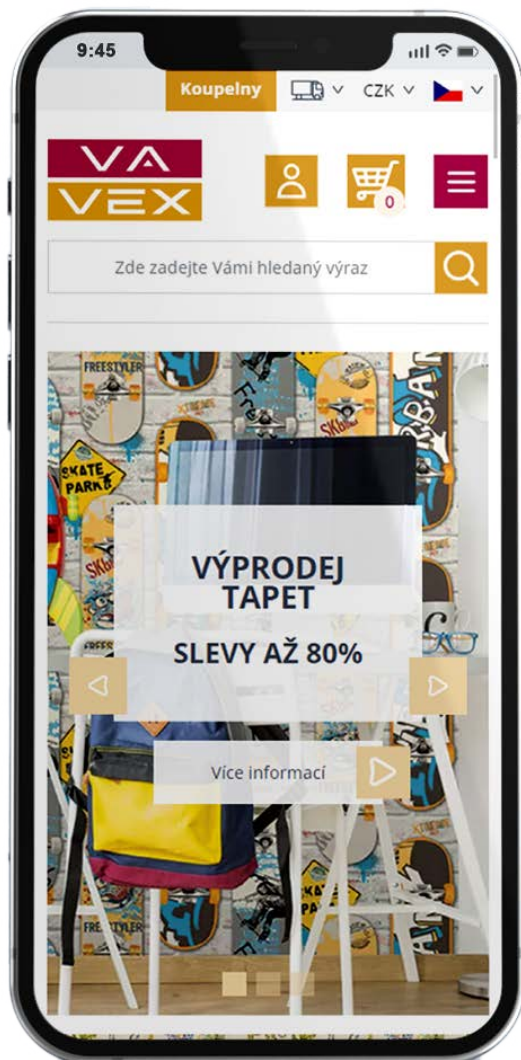


Case study bV24 - VAVEX

**Jak jsme pomohli klientovi rozjet Facebook a Instagram
na tržby ve stovkách tisíc Kč při PNO 12,8 %**





Představení klienta

- Maloobchodní a velkoobchodní **výrobce** a **distributor tapet**, fólií a dalšího příslušenství
- **Jediný výrobce tapet v České republice**
- **Česká společnost** s tradicí již od roku 1990



Zadání klienta

Na jaře 2023 se na nás obrátila společnost **VAVEX** s žádostí o nastavení a spuštění **inzerce na Facebooku a Instagramu** s cílem **zvýšit tržby e-shopu** v řádu stovek tisíc Kč při **stanoveném PNO 25 %**.





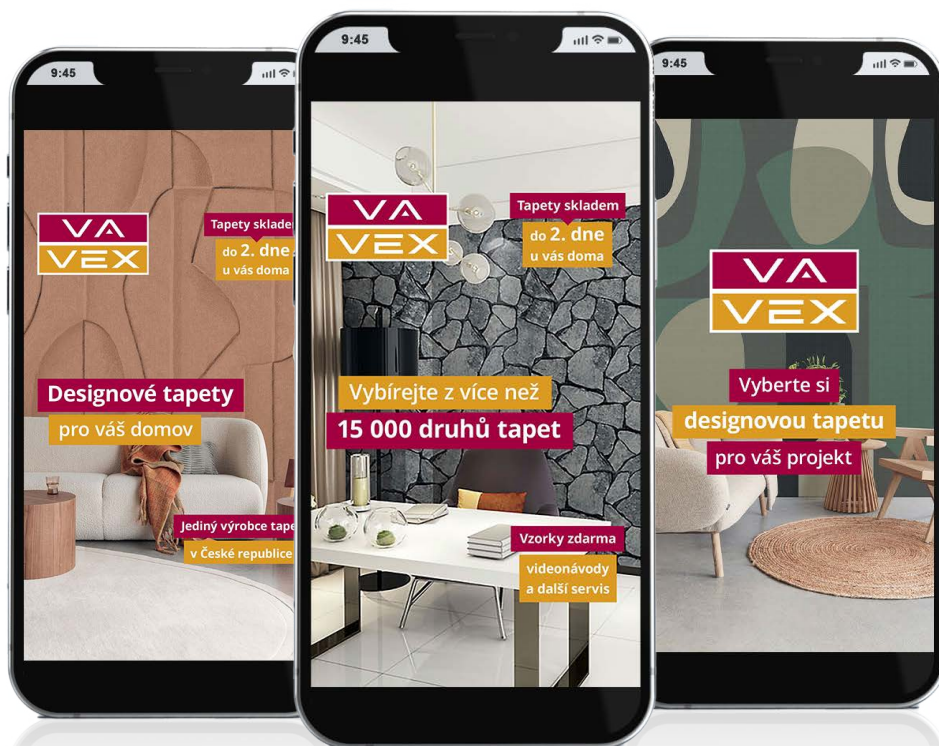
Stanovené cíle klientem

- Zvýšení tržeb e-shopu v řádu stovek tisíc Kč
- Stanovené cílové PNO (25 %)



Řešení

- **Analýza klienta** a jeho potřeb, segmentace zákazníků, **příprava strategie**
- **Nastavení plánu pro dosažení cílů** v horizontu dvou až tří měsíců
- **Vypracování kreativního vizuálu** pro komunikaci výhod
- **Vytvoření** a úprava **XML feedu** v aplikaci Mergado
- **Vytvoření** a optimalizace **kampaní**
- **Zvýšení retence zákazníků** a **prohloubení vztahu se značkou**



Řešení - ukázka kreativy

- Video pro sociální sítě
- Podívejte se na videokampaň pro Stories

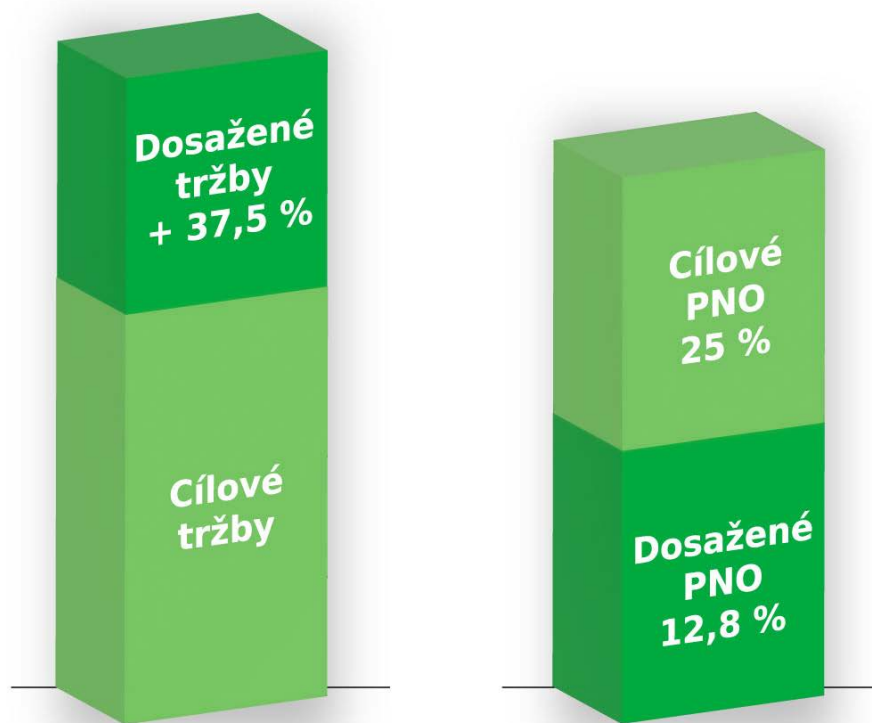


Zhlédnout video



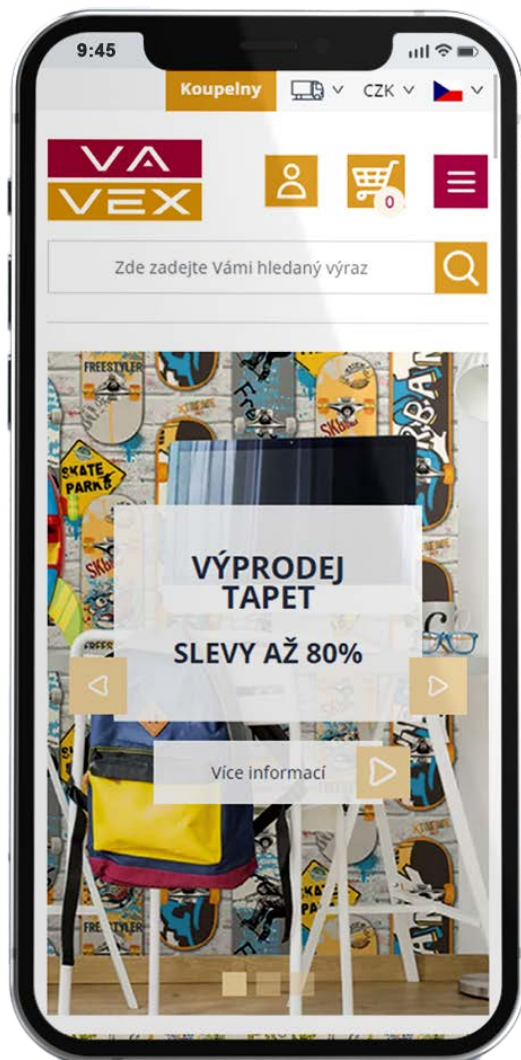
Výsledky kampaně

- **Tržby jsme zvýšili o 37,5 %** proti plánu (v řádu stovek tisíc Kč)
- **Dosažené PNO 12,8 %** proti stanoveným 25 %



**Tržby v řádu
stovek tisíc Kč**

PNO



Shrnutí

- Pro klienta jsme úspěšně připravili **kampaně na sociálních sítích Facebook a Instagram**, přičemž jsme překonali stanovený cíl **tržeb e-shopu** a dosáhli **nižšího PNO**, než bylo původně plánováno.
- Podařilo se nám **oslovit nové i stávající zákazníky** a přesvědčit je o **nákupu právě u klienta VAVEX**.
- Se získanou důvěrou jsme od klienta **převzali také kampaně v jiných systémech**.